**SPIEGLTEC: Arbeitgebermarke als Wachstumsmotor**

Brixlegg, im April 2025\_ **SPIEGLTEC, der führende Tiroler Generalplaner für komplexe technische Anlagenbauprojekte, hat seinen Erfolg maßgeblich seinem inhouse Expertenteam zu verdanken. Der Spezialist für sämtliche Projektphasen und Aufgaben aus EPCMV-Verträgen in der Pharma-, Life-Science- und Chemieindustrie setzt bei seiner Expansionsstrategie vor allem auf eines: die konsequente Entwicklung und Förderung der wichtigsten Unternehmensressource – seiner Mitarbeitenden. Das 1998 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Brixlegg beschäftigt derzeit 350 Mitarbeiter\*innen an 17 Standorten in Österreich, Deutschland und der Schweiz – Tendenz steigend.**

SPIEGLTEC deckt sämtliche Engineering-Disziplinen im eigenen Haus ab, wodurch Schnittstellenrisiken minimiert und industrielle Anlagenbauprojekte in Chemie, Pharma, Life Science und Energieerzeugung verbindlich und holistisch betreut werden können. Damit das trotz der steilen Wachstumskurve zuverlässig gelingt, wurde die Belegschaft in den letzten sieben Jahren mehr als verdoppelt. Die kontinuierliche Expansion – durchschnittlich rund 20 % jährlich seit der Gründung vor 27 Jahren – stellt nicht nur operative, sondern auch kulturelle Herausforderungen.

**Kompetenzen im Team führen zum Unternehmenserfolg**

In Zeiten technologischer Transformation und globaler Herausforderungen weiß SPIEGLTEC um den Wert seiner Fachkräfte. "Unser Erfolg hängt ganz eng mit dem Know-how unseres Teams zusammen", betont Geschäftsführer Christian Peintner. Das Unternehmen setzt daher auf eine umfassende unternehmensweite Employer-Branding-Strategie, die weit über klassische Personalgewinnung hinausgeht. „Gerade in einem expandierenden, grenzüberschreitenden Umfeld ist es entscheidend, dass wir als Arbeitgeber ein klares Profil zeigen – nach innen wie nach außen. Unser Ziel war es, Werte und Kultur sicht- und spürbar zu machen – und das ist uns gelungen.“ Dass diese Strategie Erfolg zeigt, ist nun auch mit dem Top Company Award belegt.

**Maßgeschneiderte Weiterbildung als Unternehmensstrategie**

Im Rahmen einer strategischen Employer-Branding-Initiative kooperiert SPIEGLTEC mit der Münchener Agentur VonVorteil, um eine zielgerichtete Kampagne für die Expansionsmärkte Deutschland und Schweiz zu entwickeln. Die Unternehmensphilosophie "we enable progress" bildet dabei das Fundament und transportiert gleichzeitig das zentrale Versprechen an aktuelle und potenzielle Teammitglieder: „Wir ermöglichen dein persönliches Wachstum in einer Kultur der Verbindlichkeit – bei einem offenen, respektvollen Umgang auf Augenhöhe."

Die messbaren Resultate bestätigen den eingeschlagenen Kurs: Eine überdurchschnittliche Erfolgsquote bei Neueinstellungen, durchweg positives Feedback von Kandidat\*innen sowie eine signifikant gesteigerte Marktpräsenz auch jenseits der österreichischen Grenzen unterstreichen die Effektivität dieser Positionierungsstrategie.